

## #ConsommonsLocal et soutenons les filières viticoles et agricoles de Nouvelle-Aquitaine

Cet été, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) lance une campagne de communication en soutien aux filières les plus impactées par la crise du Covid-19.

### ● Soutenons les vigneron, les éleveurs et les producteurs de Nouvelle-Aquitaine !

Dans le cadre du dispositif de soutien des filières viticoles et agricoles lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine, l'AANA réalise un plan de communication qui débute le 13 juillet 2020.

Cette nouvelle campagne s'inscrit dans la continuité de l'opération menée au mois d'avril : « En Nouvelle-Aquitaine, soutenons nos producteurs, consommons local et de saison » autour de l'Agneau, du Chevreau, de l'Asperge, des Fromages de chèvre et de la Fraîse.

L'AANA a collaboré avec plusieurs Interprofessions et Comités pour mener à bien cette campagne : le CIVB (Vins de Bordeaux), l'IVBD et l'IVSO (Vins du Sud-Ouest), le PALS (Canard à foie gras du Sud-Ouest), INTERBEV Nouvelle-Aquitaine (Veau), le CRC Charente-Maritime (huîtres Marennes Oléron) et CRC Arcachon Aquitaine (huîtres Arcachon Cap Ferret).

Le dispositif, géolocalisé en Nouvelle-Aquitaine, allie :

- des messages radio,
- du sponsoring météo sur France 3 Nouvelle-Aquitaine,
- du digital avec notamment une présence sur les sites de presse quotidienne régionale, Marmiton ou encore Cuisine Actuelle, renvoyant à la plateforme des produits locaux : [www.produits-locaux-nouvelle-aquitaine.fr](http://www.produits-locaux-nouvelle-aquitaine.fr)
- un relais accru sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Cette campagne complète les opérations menées directement par ces filières.

### ● Consommons local et de saison

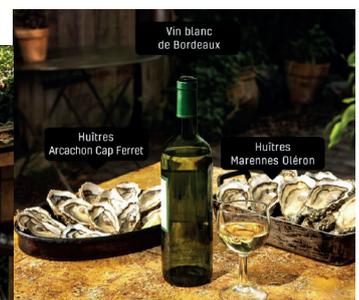
**Le message est simple : Consommons local en Nouvelle-Aquitaine.**

Il s'agit, avant tout, d'un acte engagé, un soutien conscient et volontaire aux vigneron, éleveurs et producteurs régionaux.

Sans oublier, que déguster entre amis un magret de canard du Sud-Ouest accompagné d'un rosé ou des huîtres mariées avec un vin blanc sec, est synonyme de partage, de convivialité. Tout comme retourner au restaurant savourer une belle côte de veau !

Le moment de se retrouver autour de bons produits tout en soutenant les filières viticoles et agricoles de la région !

**Alors, partageons ce message et #ConsommonsLocal.**



#### CONTACT PRESSE

Marie Lacour-Darribère  
06.32.58.73.97  
m.darribere@aana.fr